

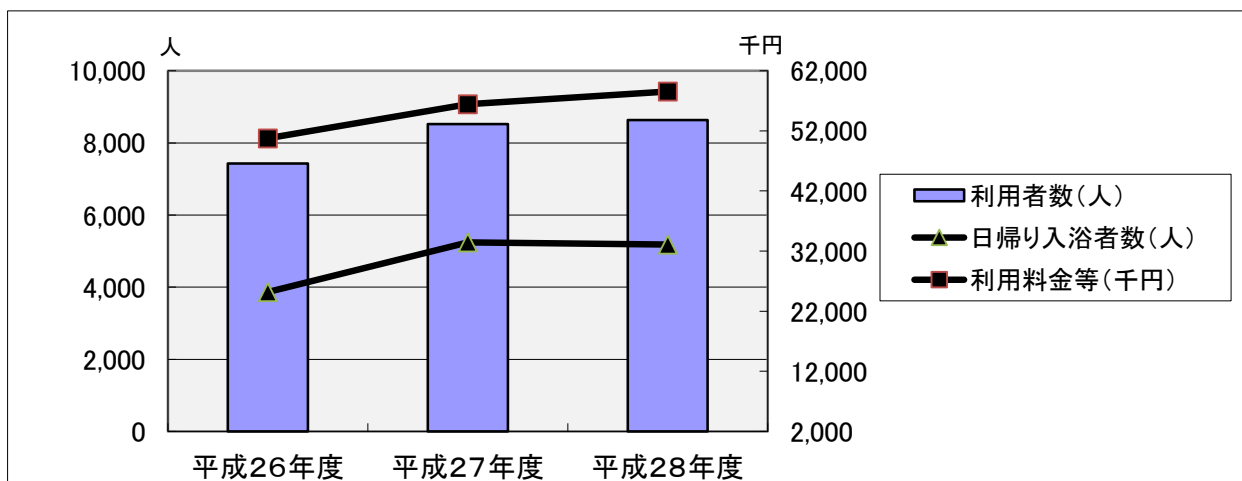
(6) 岳の湯温泉雲溪荘利用実績

- 当館は、昭和52年の開館以来39年となりました。
- 平成28年度は、「自然豊かな溪谷に佇む一軒宿」として、お客様に雲溪荘でしか味わえない「居心地の良さ」を実感していただくため、スタッフ一人ひとりが「真心こもったおもてなしの心」でお迎えするなど、心身ともにあたたまる空間づくりに努めてまいりました。
- 利用状況については、利用促進対策として、NHK大河ドラマ「真田丸」、県内「御柱祭」による集客を狙い、「真田街道」に関連する地域への広告宣伝を実施しました。
また、東京都練馬区で開催された「照姫まつり」、「練馬まつり」にも参加し、練馬区保養施設である雲溪荘への誘客と周知に努めた結果、宿泊利用者の市外と県外を合わせ、前年より792人増となりました。
更には、インターネット予約サイト（じゃらん・たび寅）への「大河ドラマ館入場券付宿泊プラン」など、新たなプランを充実し、新規顧客の開拓と利用促進に努めた結果、インターネット予約の利用者は前年比107.7%、477人増の920名となりましたが、利用する日が予約でいっぱいになってしまい、お断りすることもあり、宿泊利用者全体では、前年比6.1%、294人の増となりました。
また、「こどもまつり」や「レディースプラン 小物作り教室」など、新たな企画を開催し、雲溪荘を利用されるすべての方々が、ファンとなっていただけるような取組を行ってまいりました。
- 料理の提供については、武石産食材を含む長野県産食材を多く取り入れたメニューを再考案し、旬の食材と地産地消をベースに「お客様に満足していただける料理」の提供に努めてまいりました。特に「信州産牛肉すき焼きプラン」は、大変好評により、冬季限定を通年で提供したところ前年比575.8%、357人増の419人が御利用いただきました。
- 職員のスキルアップを図るため、接客マナー研修及び料理研修会へ積極的に参加するとともに、職員間の情報共有を行ってまいりました。
また、衛生講習会及び普通救命講習等を受講し、利用者が安全に安心して御利用いただけるように、職員教育に努めてまいりました。
- 施設の営繕に関しては、利用者の安全・安心を第一に、排煙窓など、浴室関係を中心に修繕を実施いたしました。

① 開館日数 平成28年度 360 日 (平成27年度 363 日)

② 利用状況 (収容人員：84名・客室18室)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	前年度比較
利用者数(人)	7,432	8,520	8,637	117
日帰り入浴者数(人)	3,865	5,241	5,182	△ 59
利用料金等(千円)	50,767	56,430	58,546	2,116



③ 事業活動収支の推移

(単位：千円)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	前年度比較
事業活動収入（指定管理料）	37,585	37,012	35,929	△ 1,083
〃（事業収入等）	50,767	56,430	58,546	2,116
事業活動支出	81,664	81,163	84,962	3,799

④ 月別利用状況

(単位：日・人)

月	開館 日数	宿泊				日帰り 宴会等 利用者	利用者 数 計	日帰り 入浴	外 物味 湯産 利用者	合 計	客 室 稼働率 (%)	宿泊人数 稼働率 (%)	日帰り 1 日 平均利用
		市内	市外	県外	小計								
4月	30	89	12	251	352	323	675	534	200	1,409	32.8	14.0	11
5月	31	83	41	241	365	250	615	529	157	1,301	29.0	14.0	8
6月	30	96	63	115	274	243	517	405	90	1,012	24.1	10.9	8
7月	31	62	40	461	563	205	768	429	68	1,265	42.3	21.6	7
8月	31	28	0	879	907	79	986	605	64	1,655	67.0	34.8	3
9月	30	106	56	202	364	330	694	430	47	1,171	36.3	14.4	11
10月	31	176	46	251	473	416	889	459	56	1,404	43.1	18.2	13
11月	30	163	25	159	347	398	745	357	64	1,166	32.4	13.8	13
12月	31	146	27	129	302	428	730	416	47	1,193	26.6	11.6	14
1月	31	84	26	385	495	206	701	324	31	1,056	35.3	19.0	7
2月	28	21	31	279	331	275	606	264	32	902	28.4	14.1	10
3月	26	81	51	243	375	336	711	430	34	1,175	29.6	17.2	13
合計	360	1,135	418	3,595	5,148	3,489	8,637	5,182	890	14,709	35.6	17.0	10
H27	363	1,613	249	2,992	4,854	3,666	8,520	5,241	2,411	16,172	35.1	15.9	10
増減	▲ 3	▲ 478	169	603	294	▲ 177	117	▲ 59	▲ 1,521	▲ 1,463	0.5	1.1	0
前年比 (%)	99.2	70.4	167.9	120.2	106.1	95.2	101.4	98.9	36.9	91.0	101.4	106.9	100.0

※ 物味湯産手形とは、(一社)長野県観光機構で販売している観光クーポン冊子のこと。

⑤ 物味湯産手形利用状況と販売実績

年度	利用者数 (人)	販売実績 (冊)	販売金額 (円)
平成28年度	890	50	65,000
平成27年度	2,411	125	162,500
増減	▲ 1,521	▲ 75	▲ 97,500
前年比 (%)	37	40	40

※ 平成28年度販売の物味湯産手形については、宿泊者の温泉利用を最優先したため、当施設での利用を休止しました。
(なお、発行された手形は、販売日から1年の有効期限となります。)

⑥ 実施イベント

(単位：人)

実施日	イベント名	利用者数
4月～10月	こどもまつり・桜祭り・レディースプラン	127
4月～1月	真田丸プラン	115
5月～11月	マレットゴルフプラン	169
9月～10月	松茸料理コース	624
12月～3月	スキーパックプラン	120
年間	ぶち入れプラン・すき焼きプラン	597
年間	たび寅ネット（宿泊予約サイト）	279
年間	じゃらんネット（宿泊予約サイト）	641
合 計		2,672